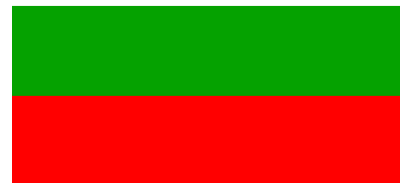


PORTOFOLIO, LES VIGNOBLES DU MONDE



(3) LA BULGARIE



L'histoire du vin en Bulgarie remonte à plus de 3.000 ans au temps des grecs et de la Thrace (en jaune sur la carte ci-contre) où l'on vouait un culte majeur à Dionysos. La ville mythique de Nysa centre de la religion dionysiaque devait se trouver sur le territoire bulgare actuel.

La conversion au christianisme au IXème relance consommation et production de vin. L'ouverture de la Bulgarie sur l'Europe, l'Asie mineure et le Moyen Orient au travers des croisades comme des différentes et incessantes conquêtes (slaves, Savoie,...) favorise le commerce.

Mais l'invasion ottomane va bloquer ce processus de développement entre le XVème et le XIXème siècle. Il faut attendre 1878, « la libération », pour que se réinstalle une réelle production de vin sur 50.000 hectares, même si la



culture du vin n'a jamais disparu des bords de la mer noire notamment. Le début du XXème siècle voit se développer les coopératives, fer de lance d'une industrie de masse qui sera nationalisée pendant l'ère communiste.



Dans le cadre du COMECON, le marché commun soviétique, les vins bulgares se vendent en URSS et dans tous les pays satellites mais les critères qualitatifs sont très bas. Pourtant dans les années 60/70, le niveau qualitatif redevient prioritaire pour tenter de s'exporter à « l'ouest ».

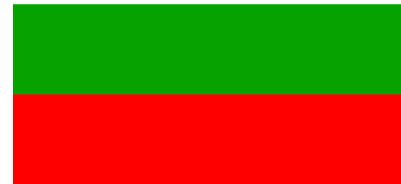
La chute du rideau de fer en 1989 amorce un processus de privatisation qui fait bondir les surfaces exploitées à plus de 97.000 hectares, sans renier le modèle de wineries industrielles (80 se partagent la majeure partie du vignoble).

L'Union européenne depuis l'adhésion de la Bulgarie en 2007, participe massivement à la restructuration du vignoble et à sa reconversion qualitative, faisant du pays le plus aidé financièrement.





PORTOFOLIO, LES VIGNOBLES DU MONDE (3) LA BULGARIE



La classification

43 « régions » sont contrôlées en **DGO** Declared Geographical Origin non affichée sur les bouteilles et 27 en **Controliran**, label plus strict incluant une sélection des cépages, une origine géographique limitée, une dégustation par panel et un étiquetage spécifique.

Les vins élevés en fût (24 mois au moins pour les blancs, 36 pour les rouges) sont classés **Réserve**.

Enfin les assemblages sont appelés **Country wines**.

Cépages rouges

Cabernet sauvignon

Merlot

Cépages historiques de Thrace :

-Gamza

-Mavrud

-Melnik

-Pélin d'Osmar

Cépages blancs

Rkatsiteli



Les régions de production

Les terroirs bulgares

Il existe cinq grandes zones vitivinicoles : les Balkans du sud (southern region), l'est bulgare (eastern), le nord bulgare (northern), le sud bulgare (southern) et le sud ouest (south western).

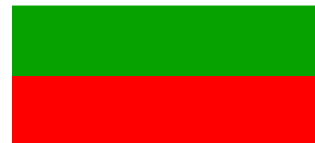
Marché

La consommation se stabilise autour de 1,4 millions d'hl (17,5 litre/an/habitant) pour une production de 2,1 millions d'hl (sur 153.000 ha actifs). Le rendement moyen très bas démontre le besoin de modernisation du vignoble. Le pays est un grand producteur et un grand exportateur de raisins mais reste un intervenant

modeste du marché du vin (115.000 hl exportés à 80% en Russie et Pologne). Cependant, les exportations, inexistantes jusqu'au début 2006, prennent de l'ampleur (150.000 hl), en provenance de Macédoine. Très concurrencés par les alcools (le rakia à base de fruits est la boisson nationale), le vin retrouve une place de choix dans la culture bulgare.



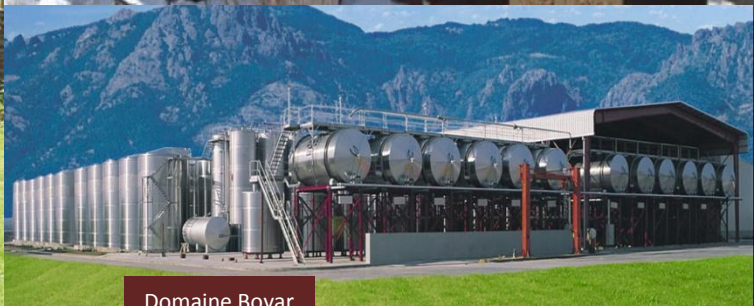
D'un marketing classique très « bordelais »... à une présentation moderne « nouveau monde » (359 est l'indicatif téléphonique de Bulgarie).



PORTOFOLIO, LES VIGNOBLES DU MONDE (3) REGARDS sur LA BULGARIE



Fête de Saint Trifon Zarezan



Domaine Boyar



Sources :

WineAlley, OIV, Wikipédia,
projet Bessa Valley,
www.bulgarie-bg.com