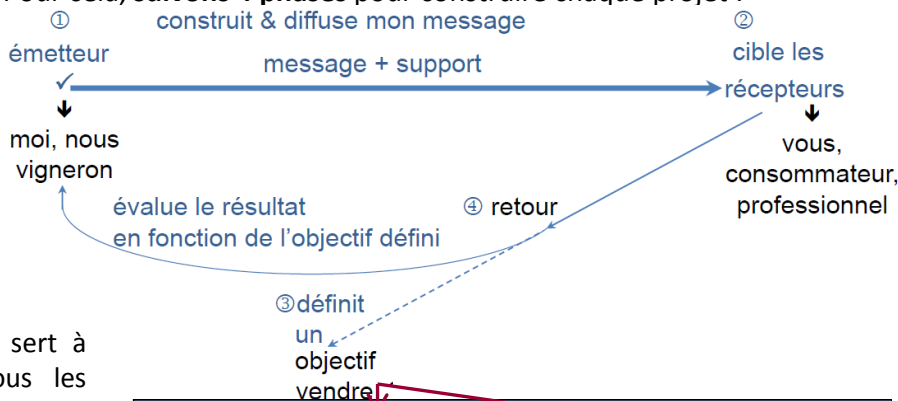


BIEN COMMUNIQUER.

Pour communiquer aujourd'hui, il convient de tenir compte du récepteur des messages que nous émettons : le lecteur de nos plaquettes, de notre site internet, l'acheteur face à nos documents de vente. Il ne s'agit donc plus seulement de produire et de diffuser des contenus mais de répondre à leurs attentes. Pour cela, **suivons 4 phases** pour construire chaque projet :

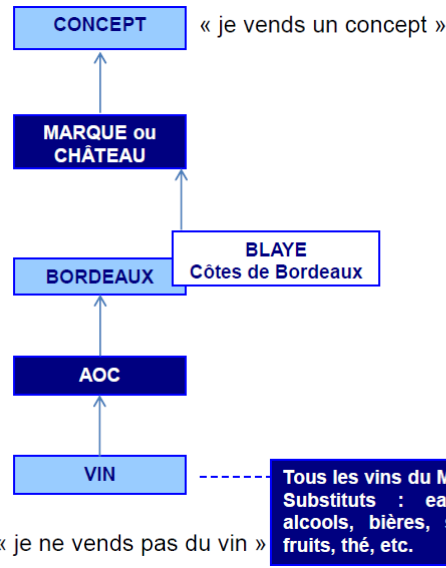


J'émet :
des mots, des images (logo, photos, dessins, vidéos), des couleurs ou des sons.

J'utilise :
des outils et des documents de vente

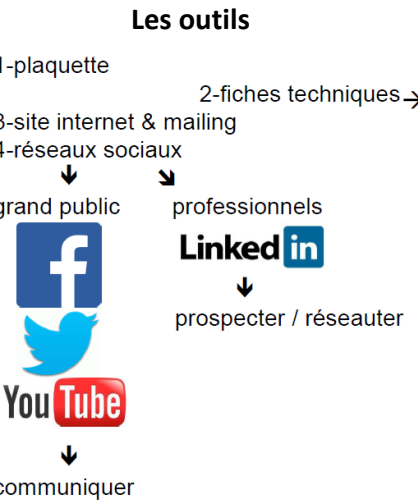
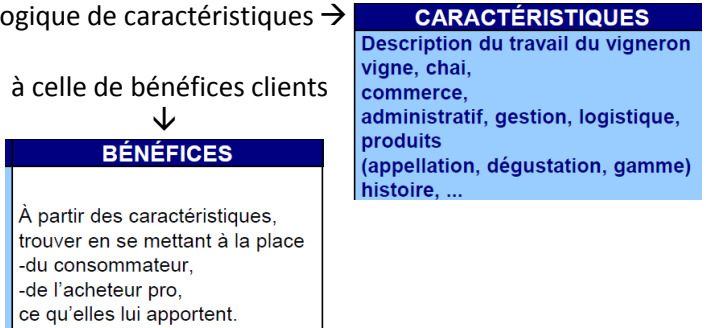
Pour rédiger mes contenus

J'adopte une logique d'argumentaire qui sert à porter le discours oral et écrit de tous les documents de communication de l'entreprise. Il part et valorise la démarche de conceptualisation marketing :



Promotion	Marketing de terrain
Salons Presse Médailles, concours Publicité Relations publiques ...	Animations Dégustations Mise en avant Remise sur le prix de vente PLV : publicité sur le lieu de vente ...
Augmenter sa notoriété	
Globale (spontanée et assistée)	Au contact du consommateur dans un ou plusieurs points de vente

Le concept marketing permet de valoriser un produit pour se distinguer de la concurrence, apporter un **réel plus produit au marché**, **limiter l'impact du prix et expliquer au consommateur l'intérêt de son acte d'achat**. Il doit permettre de passer d'une logique de caractéristiques →



& documents de vente

- 5/tarifs → bons d'accord commerciaux
- document de gamme
- 6/supports PLV

Je m'appuie :

- sur la notoriété de Bordeaux en utilisant le logo de mon AOC « Blaye-Côtes de Bordeaux ».
- la communication collective dont je reprends les codes. Plus l'on nous voit, plus la notoriété de mon appellation et de mon vin augmentent.

Les éléments de la communication

Blaye : une identité visuelle

Remarquable supports : étiquette

des arguments :

- AUDACIEUX
- ACCESSIBLE
- CONVIVAL
- AUTHENTIQUE

une gamme segmentée :

- AOC Blaye
- Blaye Côtes de Bordeaux
- Blaye Côtes de Bordeaux blanc

un terroir