



APPLE & KOFFEE
DESIGN GRAPHIQUE

FORMATION - PRODUCTEURS DE BLAYE
VENDRE PAR L'ÉTIQUETTE - RÉDIGER UN BRIEF

11/12/14

www.appleandkoffee.fr

RÉDIGER UN BRIEF

1 • LA NATURE DU PROJET

Étiquette, gamme, plaquette, site internet, plan de communication global etc...

2 • LE CONTEXTE

Lieu, histoire, genèse du projet,
mais aussi contexte économique à court, long et moyen terme.

3 • PRÉSENTATION DU PRODUIT

Prix de vente, hiérarchie de gamme, réputation...

4 • LES OBJECTIFS

Objectifs commerciaux, nouvelle direction en terme d'image et de standing etc.

5 • LA DIRECTION CRÉATIVE

Dans la lignée de ce qui a déjà été créé, ou plus moderne, décalé etc.

Permettez-vous de suggérer des idées, tout en restant ouverts à la réponse créative de l'agence.

6 • LES CONTRAINTES

Budget, formats, contraintes techniques... Mais également en terme de planning et «dead-lines».

7 • PIGES

Donnez des exemples de projets existants qui vous plaisent, ou au contraire ne vous plaisent pas du tout. Cherchez également ce que font vos principaux concurrents.

8 • LA CIBLE


Quels sont vos clients actuels, quelles sont les nouvelles cibles que vous souhaitez atteindre etc.

9 • LES MOTS CLÉS


Parlez de vous, de votre entreprise, du projet avec quelques mots et adjectifs précis.

MERCI DE VOTRE ATTENTION...

→ www.appleandkoffee.fr

 | 06 63 43 34 67

 | magalie@appleandkoffee.fr

 | 20, cours de l'Intendance - 33000 Bordeaux