

la news entre2mers®

News presse, vignerons, professionnels & consommateurs
Lettre d'Informations du Syndicat Viticole de l'Entre-deux-Mers

L'édito

de Stéphane Dupuch

« Vous m'avez fait confiance le 2 juillet dernier en m'élisant à l'unanimité et je vous en remercie. Désireux de poursuivre le combat mené pour la défense de notre appellation, je m'efforcerai d'être à la hauteur de vos attentes.

Après deux années de petites récoltes et une commercialisation soutenue, nos stocks sont au plus bas et nous attendons ce millésime 2014 d'ores et déjà prometteur avec beaucoup d'impatience.

Suite aux violents orages de grêle des 17 et 18 septembre qui ont sérieusement touché nos producteurs, je demeure sachez-le, très près de vous dans ces circonstances difficiles. Chers amis et producteurs d'**entre2mers**, bonnes vendanges. »



C'est nouveau !

Vous accédez au texte en cliquant sur le titre choisi dans le sommaire

cliquez sur
les titres



Un nouveau bureau au service de l'entre2mers territoire de fraîcheur



Note blanche #1

de Jean-Thomas Doublet



La petite info marché



Les journées techniques de l'entre2mers



Les petites annonces

L'actu

un nouveau bureau
au service de l' **entre2mers**

Président ActifStéphane DUPUCH

Vice-Présidents :

•Vice-Président.....Philippe THERESE

•Vice-Président Coopération.....Denis BARO

•Vice-Président..... Jérôme TROLLIET

•Vice-Président Promotion... Jean Thomas DOUBLET

Secrétaire GénéralBruno BAYLET

Adjointe Estelle ROUMAGE

Trésorier Michaël REGAUD

Adjoint Christian SIUTAT

Membres : Arnaud Burliga, Xavier Conti, Joël Duffau, Julien Ferran, Stéphane Le May, Robert Bonneau, Stéphane Defraîne, Gilles Dupuch, André Lurton, Jean Louis Mandrau, Guy Mercadier, François Greffier

Commissions & missions

Promotion

Bruno Baylet, Jean Thomas Doublet, Jérôme Trolliet

Technique

Jean Luc Buffeteau, Xavier Conti, Julien Ferran, Christian Siutat, Philippe Thérèse

Tourisme & vin

Denis Baro, Joel Duffau, Dominique Guffond, Laurent Lescoutras, Estelle Roumage



[voir la carte...](#)

[retour au sommaire](#)

[cliquez](#)
pour voir la page souhaitée

Tout le territoire de l' **entre2mers**
territoire de fraîcheur



Membres du bureau & des commissions

cliquez
pour zoomer sur la carte

[retour au sommaire](#)

cliquez
pour revoir le sommaire

Note blanche

de Jean-Thomas Doublet

« Plus que jamais misons sur l' **entre2mers** !


Malgré une situation économique peu lisible, 2015 sera l'année des blancs de Bordeaux !

Le bureau de l'Entre-2-Mers renforce sa stratégie de présence locale avec de nouvelles rencontres consommateurs et professionnels.

Le Groupe Blancs Secs de l'interprofession va créer des actions terrain suscitant l'envie de blancs et une campagne innovante révélant notre image moderne et attractive.

Enfin, le marché dépasse toujours l'offre que Bordeaux lui propose.

Soyons encore plus nombreux à nous mobiliser sur l'Entre-deux-Mers : « Identité, terroir, plaisir immédiat pour les novices, richesse de nos 3 cépages pour les amateurs et excellent rapport prix/qualité. Le blanc sec est le levier idéal pour donner une image nouvelle de Bordeaux et porteur d'optimisme pour l'Entre-2-Mers. »



#1

[retour au sommaire](#)

[cliquez](#)
pour revoir le sommaire

la petite info marché

La consommation de vins blancs a progressé en France en 2013 de +1,8%* soit une hausse de 4,5% en 4 ans. Couleur la plus dynamique après le rosé, le blanc grignote des parts de marché aux rouges, même dans notre pays !

*achats en grande distribution ; source France Agrimer juillet 2014

Volume	1,7 millions d'hl	2,27 millions d'équivalent bouteilles de 75cl
Prix moyen	3,53€	vs 3,34€ en 2012 (+5,6%) ; 3,17€ pour les rouges ; 2,48€ pour les rosés
Part des AOC	53,9%	

Ces bons chiffres ne doivent pas faire oublier les faiblesses des AOC qui reculent par rapport aux IGP et des Bordeaux qui perdent encore 1% de part de marché.

[retour au sommaire](#)

cliquez
pour revoir le sommaire

le dossier

Journées techniques

de l' **entre2mers**

Vendredi 24 octobre 2014 de 9h à 12h00

Présentation par la Chambre d'agriculture de Bergerac et de Bordeaux de la sélection clonale de la Muscadelle en Bergeracois.

Point sur les essais clones de Muscadelle en Dordogne. Historique.

Présentation des résultats des parcelles expérimentales. Perspectives d'avenir

Explication :

Depuis 2009, des vinifications en petits volumes sont réalisées par la Chambre d'Agriculture de Dordogne sur deux collections d'étude de têtes de clones de Muscadelle B optique « vins blancs secs » et optique « vins blancs liquoreux ».

L'objectif de l'essai est d'agrèer un ou plusieurs clones significativement différents du seul clone actuel de Muscadelle B, le 610.

À ce stade de l'étude de la collection optique « vins blancs secs », les caractéristiques de la vendange et les dégustations de chaque modalité se différencient peu du 610. En effet, le clone agrèé se situe dans la moyenne pour tous les descripteurs mais il est important d'aller au bout de l'étude et de caractériser chaque clone en fonction des millésimes.

Concernant l'optique « vins blancs liquoreux », 3 clones semblent se démarquer à la fois sur

le pan agronomique, analytique et œnologique du 610. Lors des dégustations, les modalités appréciées présentent des notes aromatiques miellées et rôties. Un ou plusieurs clones de Muscadelle seront prochainement inscrits au catalogue des variétés de vigne cultivées en France. Le travail reste à approfondir.

Alexandra Lusson: a.lusson@gironde.chambagri.fr
05 56 35 00 00

Venez nombreux !

[lire la suite...](#)

[retour au sommaire](#)



Valorisation des résidus

Les résidus de vinification peuvent être « éliminés » par des opérateurs traditionnels (distillateurs, méthaniseurs ou composteurs) ou à la propriété (les marcs peuvent être récupérés pour épandage). Pour cela, il faut s'enregistrer auprès de France Agrimer ; les résidus seront soumis à prélèvements et analyses de laboratoires agréés.

- note AIDES/SGPASVD/D2014-56 France Agrimer 20/08/2014

- décret n°2014-903 du 18/08/14

Voir aussi les obligations et aides à la distillation (soutien financier des distilleries)

- note INTV/GPASVD/D2014-55 France Agrimer 20/08/2014

Mesures préfectorales

- contrôles renforcés des effluents (y compris pour les structures équipées de station) sur le bassin de Langrane.
- désherbage intégral interdit.
- contingents de plantation.

[retour au sommaire](#)

[cliquez](#)
pour revoir le sommaire

Petites annonces

Les petites annonces de l'**entre2mers**
votre appellation fait appel à vous !

Recensement de l'offre touristique

Dans le but de communiquer sur les possibilités offertes par l'Entre-2-Mers, merci de nous envoyer votre offre touristique 2015 : activités, évènements, calendrier, etc.

Merci de transmettre votre plaquette et/ou vos informations à

contact@vins-entre-deux-mers.com

avant le 19 décembre 2014.

Merci de votre implication !



[cliquez
pour revoir le sommaire](#)

[retour au sommaire](#)

ENTRE-DEUX-MERS
BORDEAUX

À noter : tous les chiffres viennent des statistiques FranceAgrimer et OIV.

La lettre marketing - vente de l'Entre-2-Mers n°22 Juillet 2014 est éditée par le Syndicat Viticole de l'entre2mers
Carole PERRIER : 05 57 34 32 12 ou contact@vins-entre-deux-mers.com

Réalisation : Fabrice CHAUDIER,



06 15 07 26 67 ou fabricechaudier@aol.com - www.nemesisformationconseil.over-blog.com

Mise en page : **Pixel-Frites - Com' tous supports...** 05 56 06 14 92 ou 06 15 06 17 04